**De pozos a huertos: así es como AUARA e Hijos de Rivera colaboran para mejorar el acceso al agua en Benin**

* Personal de Hijos de Rivera viajó a terreno para conocer de primera mano los proyectos que Auara impulsa junto con la Fundación Alaine, conectar con su impacto real y poder trasladar luego esa experiencia a sus clientes.
* La experiencia reforzó la convicción de que el compromiso social real forma parte esencial del propósito de ambas compañías.

**Madrid, 24 de junio de 2025.-** En abril de 2025, un grupo de representantes de Auara e Hijos de Rivera viajó a Benín (África Occidental), para conocer de primera mano el impacto de los proyectos de acceso a agua, saneamiento y desarrollo comunitario que ambas compañías apoyan en el país, en colaboración con la Fundación Alaine, que también participó en el viaje.

Durante varios días, el grupo recorrió distintas regiones del país, con visitas a las infraestructuras impulsadas por Auara. En concreto, conocieron proyectos como las Huertas de Bougou, los pozos de Bondjougou, Alafiarou y Weketere, así como el primer pozo desarrollado por la compañía en Tamarou, que tras nueve años sigue funcionando y proporciona agua a más de 600 alumnos y 30 profesores.

El viaje forma parte de la campaña Héroes del Agua, una iniciativa interna de Corporación Hijos de Rivera que busca fortalecer el vínculo entre el esfuerzo comercial y el impacto social de cada venta. Esta experiencia permitió a los participantes ver de forma tangible cómo se transforma el día a día de cientos de personas gracias al acceso a agua, el saneamiento seguro, el cultivo de alimentos o la formación profesional.

*“Fue muy emocionante. Ver que ese primer proyecto, que nació con tanta ilusión, sigue transformando vidas casi una década después… Es la prueba del cambio real en miles de alumnos que nos miraban asombrados porque éramos los que cambiamos sus vidas”*, cuenta Jacobo Fernández, Comunicación e Impacto Positivo de Auara.

*Estar allí lo cambia todo. Lo que aquí parece algo pequeño —comprar una botella de agua— allí significa salud, educación y esperanza. Y, sobre todo, futuro”*, explica Pedro Alfaro, director de Alimentación de Corporación Hijos de Rivera.

Esta visita refuerza el compromiso de Auara y Corporación Hijos de Rivera con proyectos que generan un cambio positivo real.

**Acerca de AUARA**

AUARA forma parte de la [Corporación Hijos de Rivera](https://www.corporacionhijosderivera.com/) desde 2022 y es la primera empresa social española certificada con el sello B Corp. Esta marca de agua mineral invierte el 100% de los dividendos que genera con sus ventas en desarrollar proyectos de acceso a agua potable en países en vía de desarrollo. El proyecto nació con una clara y proactiva vocación social como es convertir un acto cotidiano como es beber agua en un acto de solidaridad. [www.auara.org](https://www.auara.org)

**Para más información**

**Evercom**

Elia Veloso – elia.veloso@evercom.es – T: 655 29 12 77

Alba Moraleda – alba.moraleda@evercom.es – T: 626 434 601